

RÉPONSES n°357 - mars 2023

PHOTO

Les secrets
derrière les
tirages de
MARC RIBOUD

PHOTOGRAPHER DE NUIT

DÉFIS TECHNIQUES
& CRÉATIFS

GESTION DU BRUIT • STABILISATION •
OPTIQUES LUMINEUSES • AUTOFOCUS •
COLORIMÉTRIE • RÉCIPROCITÉ

TOM ARNDT

Les contradictions
d'une Amérique
en noir et blanc



OM SYSTEM OM-5

Un compagnon de voyage
pour braver les embruns

L 12605 - 357 - F: 7,50 € - RD



D : 8,70€ - BEL : 7,90€ - ESP : 8€ - GR : 8€
DOM S : 8€ - ITA : 8€ - LUX : 7,90€ - PORT CONT : 8€
CAN : 11,95\$CAN - MAR : 86DH - TOM S : 970CFP
TOM A : 1720CFP - CH : 10FS - TUN : 220TU

REWORLD
MEDIA

Magnum Photos

Un chantier haut en couleur

Depuis des années, l'agence Magnum poursuit la numérisation de ses archives. Après avoir privilégié les images noir et blanc, elle se charge maintenant de ses fonds positifs couleur. Un véritable chantier pour lequel l'agence a récemment reçu une aide de la Commission européenne. **Thibaut Godet**

En 2022, Magnum Photos célébrait son 75^e anniversaire en grande pompe, avec des expositions et des sorties de livres venant commémorer les grands événements qui ont marqué l'histoire de l'agence. En coulisses, c'est un autre chantier qui était engagé pour pérenniser l'œuvre des photographes de Magnum : la numérisation des archives de l'agence. Entamée à l'époque où François Hébel était aux manettes, cette mission poursuit son chemin, avec un focus ces derniers temps sur les diapositives.

Les efforts de Magnum en la matière s'étaient d'abord portés sur les archives noir et blanc, notamment durant le programme Analog Recovery, qui a permis de numériser de nombreux tirages de presse, récupérés pour beaucoup dans les rédactions. Le noir et blanc est traditionnellement préféré par les photographes de l'agence, qui l'ont longtemps privilégié à la couleur pour les travaux personnels ou journalistiques. Numériser le fonds en noir et blanc était considéré comme plus valorisable, et donc prioritaire. Moins dense que les archives noir et blanc, le fonds de diapositives est tout de même important puisqu'il est estimé à 750 000 images. *"Malgré le volume d'images qui a été numérisé au cours de la dernière décennie, les archives ne représentent qu'une fraction du matériel que les photographes ont capturé et édité au fil des ans, la plupart d'entre eux conservant leurs propres originaux à partir desquels les tirages ont été créés",* explique la journaliste Anna Sansom dans un article publié sur le site de Magnum.

Une tâche colossale

Et parmi ces diapositives, conservées pour beaucoup au fort de Saint-Cyr, dans les Yvelines, il reste des trésors à découvrir. *"Magnum a d'abord entrepris cette tâche colossale dans un but de découverte : pour savoir quels bijoux pouvaient se cacher dans les dizaines de boîtes et de classeurs de ses bureaux de Londres, de New York et de Paris,"* note Anna Sansom. *Ensuite, une fois enregistrées et traitées, les photographies pouvaient*

être consultées, faire l'objet de recherches et être promues par les divisions de la culture et des licences de l'agence, rendant visible ce qui était resté caché pendant des décennies dans de nombreux cas."

Mais numériser des archives ne se fait pas en un claquement de doigts. *"Quand on pense numérisation, il faut penser au coût",* note Naïma Kaddour, qui travaille pour l'agence à Paris. Si l'on ignore les chiffres de Magnum, en revanche, nous connaissons ceux de la Médiathèque du patrimoine et de la photographie. Matthieu Rivallin nous rapportait il y a deux ans un coût de 5 à 8 € par image (scan et ajout des métadonnées). Ainsi, s'il fallait numériser les 750 000 diapositives couleur de Magnum, le coût tournerait autour des 3,7 millions d'euros. Une belle somme ! Afin de travailler sur cet enjeu, Magnum s'est associé à l'école Spéos, à l'Institut d'histoire de l'art, à l'Office pour la photographie de Zagreb et à l'université de Deusto à Bilbao. À eux cinq, ils ont obtenu en 2020 un financement de 200 000 € de la Commission européenne pour lancer "Le cycle : formation européenne à la gestion du patrimoine photographique". L'idée : un programme de formation de deux ans autour de ces enjeux essentiels pour les photographes de l'agence. *"Le défi*

"Comment traiter la masse des archives argentiques ?"

CORÉE DU NORD
ROUGE
11/001

CORÉE DU NORD



